

# Internetmarketing für Rechtsanwälte 2016

## 1. Vorstellung McGrip – Anwaltsmarketingagentur

## 2. Geschichte des Internets

Wie und warum funktioniert Internetmarketing für Rechtsanwälte

- **Am Anfang war die Information**  
Der Anwalt als Informationsdienstleister, Wissensdienstleister
- **Die ersten Onlineshops**  
Wer zuerst kommt... oder: Ausdauer lohnt sich (Auch für Anwälte)
- **Entwicklung der Suchmaschinen**  
Vom textbasierten Spam zu qualitativen Empfehlungen
- **Aufstieg und Fall der New Economy**  
Warum die Internetblase platzte und wie Sie als Kanzlei davon profitieren
- **Entstehung der soziale Netzwerke**  
Begeisterte Mandanten empfehlen überall
- **Ehescheidung24.de**  
Von der Online Scheidung zum deutschlandweiten  
Scheidungsmandatsvermittler
- **Suchmaschinenoptimierte Content Management Systeme**  
Das optimale Marketingwerkzeug für Rechtsanwälte
- **Potentiale für regionale Dienstleister**  
Der Anwalt als regionaler Spezialist

## 3. Die drei Säulen des Internets

Und wie der Anwalt diese nutzen kann

## 4. Das aktuelle Potential

Wie viele Ihrer Mandanten sind online

# Internetmarketing für Rechtsanwälte 2016

## 5. Die Basis des spürbar erfolgreichen Internetmarketings

- Der Businessplan
- Die Umsetzung

## 6. Die suchmaschinenoptimierte Website als Marketingwerkzeug

- Technik
- Inhalt
- Design
- Netzwerk

## 7. Aktuelle Trends

- Mandanten am Handy abholen – mobiles Internet
- Die mobil optimierte Website (Responsive Design)
- Social Media (Facebook & Co)
- Die Nutzung der sozialen Medien als Empfehlungswerkzeug